

Оглавление

Введение	6
ЭТАП 1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ	11
Глава 1. Зачем нужны идеи	13
ЭТАП 2. ПРИДУМЫВАЙТЕ БЛЕСТЯЩИЕ ИДЕИ	27
Глава 2. Где обитают блестящие идеи	29
Глава 3. Преодоление психологических барьеров	39
Глава 4. Как придумывать блестящие идеи	50
ЭТАП 3. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ	69
Глава 5. Люди и вызовы	71
Глава 6. Лабораторное тестирование ваших идей	87
Глава 7. Лабораторное тестирование ваших решений	103
Глава 8. Решения и действия	110
ЭТАП 4. ОТ ИДЕИ К ДЕЙСТВИЮ	123
Глава 9. Стратегия и запуск ваших идей	125
Глава 10. Великолепные идеи и команды	147
Глава 11. Позитивное отношение	157
ЭТАП 5. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИДЕИ	169
Глава 12. Что происходит с вашей идеей	171
Заключение	178
Библиография	179
Выражение признательности	181
Об авторе	182

Введение

Идея — это всё.

ОРНЕТТ КОУЛМАН, МУЗЫКАНТ

Вы великолепны! Иногда вам может так и не казаться, но это правда. Оглянитесь вокруг, где бы вы ни были сейчас, читая эти строки: в офисе, в вагоне поезда или за столиком в кафе, — возможно, вам трудно поверить в это, но ваши соседи по планете в равной степени талантливы. Так же, как и вы, они — великолепны.

Вы великолепны, потому что в вашем сознании постоянно рождаются идеи, и то и дело случаются озарения. Идеи приходят на ум, кажется, из ниоткуда и чаще всего в самый неподходящий момент, скажем, в три часа ночи или когда вы гуляете в парке, или смотрите в окно, ни о чем не думая. Вы великолепны, потому что даже во время выполнения простейшего задания вы можете спросить себя: «А почему бы не сделать вот так?» или: «Интересно, а что будет, если я сделаю так-то и так-то?» Вы обладаете бесконечным запасом инновационных идей, ваши способности здесь — безграничны.

Вы великолепны, потому что ваши мысли и озарения уникальны, они могут изменить не только вашу жизнь, но и жизни других людей к лучшему.

Вы великолепны, потому что в состоянии вырваться из порочного круга стереотипного мышления. Вы можете изменить образ мыслей и найти новый подход к выполняемой работе.

Вы великолепны, потому что можете создать такой мир, какой пожелаете. Наши братья меньшие, животные, вынуждены приспосабливаться к условиям среды обитания. Вы тоже можете так действовать, но у вас все-таки есть уникальная возможность создавать такую среду обитания, которая удовлетворит вашим представлениям о комфорте. Перед вами открыты безграничные просторы для эксперимента с идеями и возможностями.

Ну что, хотите ли вы больше блестящих идей? Хотите реализовать их во всем великолепии? И хотите ли знать, почему вы должны это сделать? Тогда читайте дальше...

Зачем нужны блестящие идеи

- Вы хотели бы на закате своей карьеры с полной уверенностью говорить о том, что сделали все возможное, воспользовались всеми шансами? Или вы предпочтете упустить возможности, которые подкидывает вам жизнь?
- Работа может обернуться 45 годами монотонной рутины, а может стать солью вашей жизни. Ментальных пенсионеров от людей занятых, имеющих работу, отделяет во все не удача. Все дело в отношении к своему занятию.
- Будьте готовы провести на работе от 80 до 100 тысяч часов своей жизни. Думаю, вам не хотелось бы маяться все это время, занимаясь скучной работой, или вовсе сидеть без дела. Наличие идей и их реализация превратят ваши отношения с работой в плодотворный брак.
- Гениальные идеи возникают у вас все время, прямо на работе. Согласитесь, здорово было бы однажды сказать людям, что у вас родилась отличная мысль, и поведать о том, как вы воплотили ее в жизнь и добились успеха.
- Когда мы начинаем «играть» со своими идеями, мы совершенно забываем, что находимся на работе. Мы перестаем замечать время, испытывать стресс, действуем более продуктивно. 8 часов (а иногда 10 и даже 12) пролетают незаметно. Само слово «работа» утрачивает негативный подтекст, становится чем-то, что отягощает кого угодно, но только не вас.
- Все мы хотим выглядеть благополучными. Почему бы не стать частью успешного процесса, озвучив собственные идеи? Согласитесь, лучше быть участником, чем зрителем.
- Умение генерировать идеи, стремление их реализовать и отсутствие страха неудач — это те качества, которые и делают вас человеком.

- Трансформируйте идеи в конкретные действия — это лучший способ ощутить собственные силы и достичь успеха. Только активное участие в делах мира подарит вам удивительное чувство полноты жизни.

Чтобы успешно процветать, ваша организация ждет от вас инициативы и активного участия в процессе создания новых идей.

Почему вы читаете эту книгу

У вас есть «гениально простая» идея — идея, подкупающая своей непринужденностью, которая может тем не менее что-то изменить? Или вы жаждете придумать нечто «просто гениальное», способное изменить все вокруг?

У вас есть интересная идея коммерческого или организационного плана, и вы хотите понять, как повлиять на других людей, чтобы реализовать свою задумку?

Возможно, вы ждете от своей работы большего или хотите заняться тем, что лучше всего умеете делать.

Может, вам платят за то, что вы генерируете идеи, но у вас наступил «кризис жанра»? Вы заняты в административной сфере и хотите что-то существенно изменить, иначе взглянуть на свою работу?

Вероятно, вам просто любопытно, как блестящие идеи появляются на свет.

Кем бы вы ни были: руководителем, который мечтает, чтобы его команда придумывала блестящие идеи, менеджером, который сам хочет придумывать их, или работником, который желает выделиться, — эта книга для вас.

Если к вашей работе можно применить все или один из перечисленных пунктов, тогда эта книга станет для вас хорошим помощником.

Где можно применить эти знания

В целом книга обращена к людям, которые работают на кого-то, но большинство инструментов и техник применимы практически во всех сферах жизни. Эта книга для тех, кто знает, что при помощи подходящей идеи можно многое изменить, а также для тех, кто хочет изменить свою работу.

Как работает книга

«*Блестящая идея*» проведет вас через пять этапов.

Этап 1. Определение цели. На этом этапе возникает основная потребность в блестящих идеях, и тут вы научитесь определять цели, связанные с решением проблем или использованием возможностей.

Этап 2. Придумывайте блестящие идеи. Здесь вы научитесь генерировать блестящие идеи, необходимые для достижения целей.

Этап 3. Принятие решений. В этой главе вы получите ясное понимание того, как выбрать лучшую из блестящих идей.

Этап 4. От идеи к действию. Вы узнаете, как от идеи перейти к действию, используя личное позитивное отношение и продуманную стратегию, и как привлечь к делу других людей.

Этап 5. Жизненный цикл идеи? В заключительной части книги вы поймете, что рождение идеи — это вовсе не единственный случай. Это непрерывный процесс. На этом этапе вы сможете понять, на каком уровне жизненного цикла находится ваша идея, и решить, куда двигаться дальше.

Итак, начнем с первого этапа и определим проблемы или возможности, а также наметим цели...



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ

Глава 1

ЗАЧЕМ НУЖНЫ ИДЕИ

Необходимость в блестящей идее может возникнуть по трем причинам.

1. Вы определили возможность, которую нужно реализовать. Цель состоит в том, чтобы придумать такую идею, которая оптимизирует данную возможность.
2. У вас, у вашей команды, отдела или организации появились проблемы, которые нужно решить. Ваша задача заключается в том, чтобы придумать блестящую идею — решение этой проблемы.
3. У вас родилась блестящая идея, и вы не сомневаетесь в ее перспективности. Основная задача — оценить ее потенциал и решить, кому она будет интересна, в каких целях ее можно использовать, и как сделать так, чтобы ее приняли. Можно ли ее использовать в качестве решения определенной проблемы? Или она открывает новые перспективы?

В этой главе мы поговорим о ценности идей и о том, как превратить в цели те из них, которые требуют жизненной реализации. Мы также обсудим, каким образом можно определить эти цели. Цели задают направление, а когда мы знаем, куда идем, наше мышление (наш «генератор идей») начинает работать с повышенной точностью. Этот процесс мы детально изучим на втором, третьем и четвертом этапах.

Четко поставленная цель — источник энергии для наших идей, она позволяет управлять ими в реальном времени.

ДЖЕЙМС АДАМ,
АГЕНТ ПО НЕДВИЖИМОСТИ И КОНЦЕПТУАЛИСТ

Как справедливо было кем-то замечено, часто разница между проблемой и возможностью невелика. Проблемы иногда рождают новые возможности, а возможности попутно создают проблемы. Тем не менее процесс рождения идей остается одним и тем же, независимо от наших целей.

«Поток» блестящих идей

Из рисунка, представленного ниже, видно, что определение цели хорошо вписывается в общий процесс рождения блестящей идеи.

Цель — использование новых возможностей

Пожалуй, самый удивительный путь к созданию блестящей идеи проходит через выявление некой возможности, а иногда достаточно даже смутной догадки, что нечто может быть «неплохой идеей». Идеи рождаются, когда вы нацелены на возможность что-то выиграть или изменить. Не существует универсального способа обнаружения возможностей. Что нам известно наверняка, так это то, что «охотники за возможностями», или «ищейки», крайне любопытны: они задают вопросы и получают ответы. Кроме того, они, как правило, глубоко не удовлетворены своим настоящим положением и задают множество вопросов из серии «как»: как сделать лучше? как будет быстрее? а как — продолжительнее? Они стремятся усовершенствовать уже существующие модели или придумать новые.