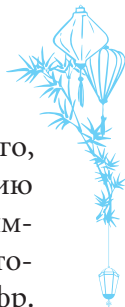


ОБРАЗЫ ДЛЯ КАРЬЕРЫ: ИЗЛУЧАЕМ НУЖНЫЕ ЭНЕРГИИ

Мы все каждую минуту находимся в каком-то архетипе. На этой планете, как я уже сказала, невозможно «просто быть». И каждую секунду окружающие вас «читают». И не только при прямом контакте, но и на расстоянии тоже! Люди похожи на своего рода «ходячие антенны», которые непрерывно что-то излучают в окружающее пространство. А потом получают результаты своего излучения в виде реальных событий своей жизни.

Так давайте излучать правильно и возьмем под контроль собственные сигналы. Это даст возможность самим «программировать» события своего сценария. Ведь «что излучаем — то и получаем»!

Систем архетипов на данный момент существует уже много. Я лично использую греко-римский пантеон и образы Таро. Я с детства любила мифы и легенды Древней Греции, читала мифологический словарь буквально как книгу, рассматривала картины в музеях, написанных по мотивам историй из жизни древнеримских божеств. А уже мно-



го позже заинтересовалась системой Таро. Но не для того, чтобы гадать, а для того, чтобы исследовать силу и энергию каждого из Арканов. Ведь считается, что система Таро символически описывает законы и взаимосвязи мира, в котором мы живем. Представляет собой своеобразный шифр. И тот, кто понял его, — понимает законы Мироздания.



ОБРАЗЫ ДЛЯ КАРЬЕРЫ

Итак, существует группа образов, которые подходят для сферы карьеры и работы. Сейчас мы их перечислим. Но они не подходят для построения романтических отношений, семьи. Будете получать ровно противоположные результаты. А также они недостаточны для создания бизнеса (особенно крупного). Там понадобятся уже Император с Императрицей. А их простройка — это вообще отдельная история. Поскольку эта книга целенаправленно посвящена получению наемной работы, представленного списка должно хватить.

Этот раздел книги носит чисто ознакомительный характер, чтобы подчеркнуть то, о чем многие или не знают, или забывают. А потом расстраиваются и не понимают, в чем же причина, почему ничего не получается. Очень часто глубинная причина неудач лежит не в том архетипе: человек находится в образе, не подходящем для получения хороших результатов в выбранной конкретной деятельности.

АРХЕТИП АРТЕМИДА. ТАРО-АНАЛОГ: ПРИНЦЕССА МЕЧЕЙ



Один из самых востребованных в работе по найму архетипов: каждый работодатель тайно мечтает об Артеми-

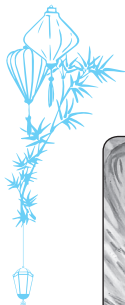


Рис. 17

де. Четкая, точная, работающая — это как раз то, что нужно. В мифе Артемиды — охотница. Самостоятельная, свободная, сильная. Сестра-близнец бога-воина Аполлона. Женщина-амазонка, женщина-воин, которая никогда не промахивается.

В маленьких компаниях и особенно крупных корпорациях — ее везде ждут. У Артемиды резюме всегда готово, портфолио уже аккуратно собрано, она везде успевает, везде вовремя. И на работе Ар-

темиды никогда не уйдет раньше, чем положено, не будет жаловаться. Она даже задержится, чтобы точно и максимально хорошо выполнить порученную ей задачу и показать свою лояльность компании.

Недостаток: в какой-то момент Артемиде будет необходимо перейти в более солидный Аркан (в Королеву Мечей, или Афины) — если Артемиды захочет занять качественную руководящую позицию. То есть продолжить быть воином, но более высокого порядка. Но обычно Артемиды момента необходимого перехода не замечают и потом ощущают, будто «штанишки стали маловаты».



АРХЕТИП АФИНА. ТАРО-АНАЛОГ: КОРОЛЕВА МЕЧЕЙ

Еще один женский архетип, востребованный в рабочей иерархии; но по статусу и размаху он гораздо шире и «выше», если можно так сказать, Артемиды. Артемиды четко понимает поставленные ей задачи и выполняет все в срок, не отвлекаясь и не прокрастинируя. Но обыч-



но она передвигается, как я это называю, «короткими перебежками»: периодами по неделе-две, иногда месяц-два. Она «не видит» всей рабочей картины в целом, или, если и пытается увидеть и удержать образ, обычно ей бывает трудно. Она лучше всего выполняет задачи, которые перед ней уже поставил руководитель.

А вот Афина сама по себе руководитель, и тут все наоборот: она не любит мелких периодов и узких задач. Афина любит размах. При этом видит всю картину в целом и ставит армии воинов задачи — каждому свою. Артемид она обычно любит и уважает — потому что подход к работе у них в целом сходный.



Рис. 18

АРХЕТИП ВЕДЬМА. ТАРО-АНАЛОГ: КОРОЛЕВА ЖЕЗЛОВ



Один из самых активных архетипов — харизматичная и активная. Умеет очаровать делового партнера или работодателя с первых минут знакомства. Умеет устроить все дела так, чтобы они крутились вокруг нее вихрем. И работу сделает (обычно очень успешна в продажах), и себя не забудет. Очень эгоистичный и себялюбивый архетип, который не боится денег и не стесняется выставить адекватную (или даже не очень!) цену на свои услуги.

Приходит на собеседование или должность и тут же закрывает все дела, как

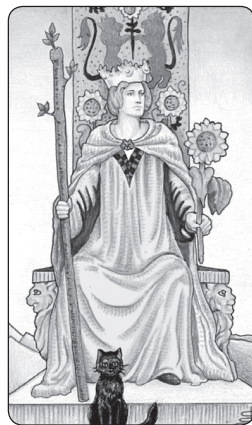


Рис. 19



Баба-яга помелом в ступе. И все спорится, и все получается — но как-то «нахрапом».

Недостатки: бессистемность и нетерпение. Все должно получиться здесь и сейчас! Получаем — хватаем — улетаем!

Но, без сомнения, впечатление этот архетип производит яркое — и работодатели тоже любят общаться с Ведьмами и приглашать их на интересные должности.



АРХЕТИП ВОИН. ТАРО-АНАЛОГ: КОРОЛЬ МЕЧЕЙ



Рис. 20

Это уже мужской архетип. Неосознанно работодатели его тоже очень любят: четкий, педантичный, конформный в иерархичной и строгой среде, аскетичный. Четко понимает свои задачи и дает ясные указания. Делает все в срок, не срывает дедлайны. Стабилен и идет в выполнении плана до конца — в отличие от образов, о которых мы еще будем говорить далее, — тех, у кого часто не хватает усидчивости довести дело до конца или быть стабильными в долгосрочной перспективе.

Воин предпочитает многолетнее «служение».



АРХЕТИП МАСТЕР. ТАРО: ВОСЬМЕРКА ПЕНТАКЛЕЙ (ДИНАРИЕВ)

С самим архетипом по названию уже понятно: мастер своего дела. Это, собственно, и изображено на соответствующей карте Таро: мастер в работе, изготавливающий золотые пентакли. Он полностью погружен в свою работу. Он точ-



но знает, что делать, знает свое дело. В этом архетипе могут быть как мужчины, так и женщины (например, мастер-парикмахер). Таких работодатели тоже обожают: люди в этом архетипе точно знают, что нужно, чтобы достичь результата, знают свою работу.

Из минусов этого архетипа: Мастер — интроверт, часто не знает истинной цены своей работе, поэтому зачастую получает денежное вознаграждение в разы меньше, чем того стоит. Обычно Мастера очень не любят рекламировать себя, показывать свою работу широко. С пиаром и рекламой у них туго. Поэтому если планируете заступить на высокую многозадачную должность, то этот образ не подходит.

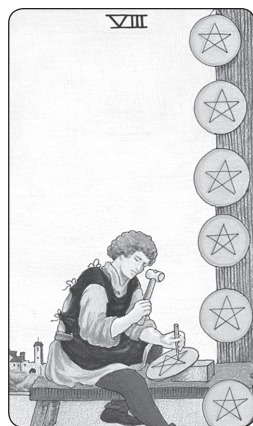


Рис. 21



Вот история одного из Мастеров. Недавно слышала рассказ про девушку-Мастера, которая продавала вещи, сделанные своими руками (из текстиля). При огромных временных и трудозатратах она выставила цену, которая практически равнялась стоимости материалов. Но ведь в изделия были вложены еще и труд, и жизненное время, которое, кстати, не восполняется. Получается, назначенная цена абсолютно нерентабельна! Но продажи для Мастера — это просто боль и ужас. То есть Мастера обычно не могут адекватно оценить свой труд, а если и могут, то назвать истинную цену ему (например, запросить адекватную зарплату) — это уже из разряда фантастики — это Мастеру очень тяжело.



Вот и получается, что работник из Мастера хороший, но вот высоко оценить свой труд — проблема. Поэтому, если вы Мастер, — шансы на интересную вакансию у вас весьма высоки и наверняка есть что показать. Но не забывайте указывать истинную стоимость своего труда в запросе.



ЧТО ЖЕ С ОСТАЛЬНЫМИ АРХЕТИПАМИ И ОБРАЗАМИ?

Мы перечислили самые основные архетипы и их Таро-аналоги, энергия которых хорошо считывается работодателем, и далее сама работа идет успешно. У нас остались образы Кубков (обаятельные и чувственные) и Жезлов (энергичные и харизматичные). Эти черты прекрасно дополняют основной рабочий образ. Но если они выходят на первый план, то начинаются проблемы: слишком эмоциональные Кубки могут подолгу прокрастинировать, откровенно скучать, полностью зависеть только от настроения. Есть настроение — работаем, и все получается. Нет настроения — все, процесс заглох. Или же в работе у людей, излучающих данные энергии, нет никакой системы: быстро получил — а там хоть трава не расти. Не важно. Получают результаты четко, быстро, но без долгосрочного планирования. Или же, например, могут быстро и выгодно продать что-то, но немного приврав или слегка обманув. А на такой тактике прочного фундамента не построить.

Чаще других такую стратегию могут выбрать архетипы Гермеса (в греческой мифологии он бог торговли). Примерно что-то подобное может случиться и у Ведьмы. Вроде процессы идут быстро и задорно, но с выполнением цикла — когда продажа закрыта, быстрая задача выполнена — процесс как бы «глохнет» до следующего «маршброска». То есть отсутствует основательность.



К тому же они очень быстро устают от однообразия офисной жизни. Да и не офисной тоже — Гермесы обожают быструю смену картинок, не паникуют в кризисы, а Ведьмы — любят задачи и цели. Они начинают скучать, когда видят, что система стабилизировалась и для ее поддержания нужны лишь усидчивость и стабильность. Если долго ничего не меняется, могут даже впасть в апатию и бытовую депрессию. Они воспринимают это как «скуку».

Зато у обоих прекрасно развит навык самопрезентации: могут просто очаровать работодателя и «запудрить» ему мозги, убедить в том, что они — лучшие. Поскольку собеседование обычно длится недолго — их на этот срок хватает.

В целом подобные тактики подойдут, например, в продажах, если созданием генерального плана и подсчетом результатов занимается кто-то другой в более основательном архетипе (Афина, Император, Императрица и т. п.).

С Жезлами в этом плане проще: харизматичные и полные энергии образы берутся с энергией за любой проект. Могут просто очаровать на деловом собеседовании, но обычно они слишком свободолюбивы и создают конфликты в иерархичной системе офиса. Тем, у кого так много энергии, собственных идей, концепций, свое четкое видение, много сил и четкое желание никому не подчиняться, лучше сразу задумываться о собственном деле. И если уж идти в наем, то только за первичным опытом.



ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ?

Людей в единственном и чистом образе практически не существует. Поэтому здесь важно выбрать ведущий и «разбавить» его в нужных пропорциях более легким. И это будет работать только в сфере карьеры. Для романтиче-



ской темы придется создавать другие образы. Рабочие там не будут функционировать. Приходя домой, вам придется «переобуваться». Но это уже другая тема. Сейчас мы говорим о том, чтобы будущий **деловой** партнер или работодатель вас «учуял» и, поняв, что вы — как раз то, что он искал, сделал вам деловое предложение.



ОБРАЗЫ ОТШЕЛЬНИКА (Божественной Монады³⁷) И ЗВЕЗДЫ (осознание Миссии)

Вот еще два универсальных образа, которые могут нам помочь в рабочих процессах, но лишь на ограниченных участках пути: это Старшие Арканы Отшельник и Звезда. Посмотрим на них подробнее.

Отшельник

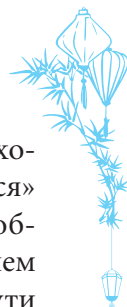
Мы уже говорили об Отшельнике: без его энергий невозможно совершить качественный «разворот» в сознании: когда вы готовы выходить на новый уровень, но пока не знаете,



Рис. 22

в чем и как. Когда нужно подумать о жизни, о будущем, «вытащить» из себя свои истинные желания. Помните, в первых главах мы с вами говорили о том, как важно «приставить лестницу» к той «стене»?

В водовороте обычной жизни сделать глубинные, правильные выводы практически невозможно. Именно поэтому среди топ-менеджеров крупных корпораций так распространены различные «дауншифтинги»: эти люди достигают максимума, как кажется, на момент и хотят понять, куда еще можно двигать-



ся. Но в обычных условиях путь не виден, ведь он находится на другом уровне. Поэтому они «разоблачаются» из привычных «одежд», удаляются от привычного общества и становятся «ником». И уже с ясным сознанием и обновленным взором пытаются осознать новые пути и увидеть новые дороги.

В этом помогают энергии Отшельника. Недаром отшельники всех времен и народов удалялись в глухие леса и пещеры. Таким образом они выходили из обычных парадигм сознания обществ, шаблонов, уготовленных сценариев и ожиданий. И в чистоте и ясности им открывались новые пути.

Но мы собираемся выстраивать путь именно в социальной среде. Поэтому в позицию Отшельника заходим очень кратко. Только для того, чтобы отойти от привычных схем, получить информацию, отдохнуть, — и снова возвращаемся в эффективные для карьеры образы.

Звезда

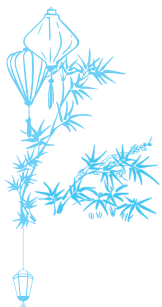
Осознать свою жизненную Миссию, свой Путь или хотя бы возможность поймать их «призывы» помогает Старший Аркан Звезда. Громче всего Душа говорит в тишине, поэтому предыдущий Аркан — Отшельник — помогает создать все необходимые условия — Божественную Монаду. Божественное одиночество.

Кроме того, этот Аркан помогает транслировать энергии вашего предназначения. И если эти энергии подходят для предлагаемой вакансии — такого человека работодатель не пропустит.

Вообще, я бы сказала даже так...



Рис. 23



На энергии Миссии и осознанного жизненного Пути работа, карьера, бизнес, нужные люди, партнеры и ресурсы притягиваются и приходят сами. Они как бы втекают в вашу жизнь.

Именно поэтому так важно осознать свои истинные желания, которые проистекают из Истинного Пути — Миссии.



НЕ ВРЕДНО ЛИ ДЛЯ ДУШИ РАБОТАТЬ С ОБРАЗАМИ ИЗ ТАРО?

Такой вопрос мне задают время от времени. И я всегда твердо говорю: «Нет!» Это всего лишь инструмент вашего общения с подсознанием в виде нарезанных листов с архетипическими картинками. Вы, конечно, можете и без них обойтись, но, согласитесь, так наглядней. Человеческую психику невозможно «пощупать». Нужны какие-то посредники, инструменты, которые опосредованно дадут подсказки и ответы, передадут сообщения от вас же самих — себе.

И если начинаете, например, забывать нужный образ и энергию образа — всегда легко свериться, посмотрев на карту.

Я использую карты Таро в качестве психологического инструмента — в дополнение к колодам карт МАК³⁸. То есть Таро для меня как одна из разновидностей МАК-карт. Они помогают мне настроиться на нужные энергии, а также наметить сценарий будущего, а не гадать на него. На будущее я не гадаю. Я его создаю совместно с Источником в со-творчестве всех процессов. А карты помогают удерживать нужные образы и энергии на протяжении необходимого для реализации времени.